



Mesto Prešov

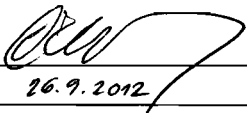
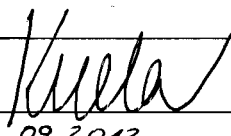
**SMERNICA PRIMÁTORA MESTA PREŠOV SP-73**

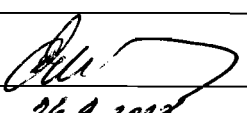
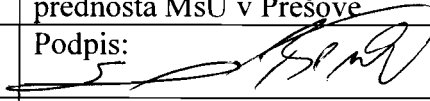
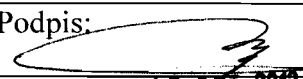
Vydanie: 1

Strana  
1/6

Výtlačok:

**ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE  
REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM INFORMAČNOM  
CENTRE V PREŠOVE**

<b>Gestor:</b> odd. podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a Mestského informačného centra	
<b>Vedúci gestora</b>	<b>Vyšší vedúci gestora</b>
Meno a priezvisko: Mgr. Peter Dráč	Meno a priezvisko: Mgr. Katarína Kireta
Funkcia/pracovné zaradenie: vedúci odd. podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a Mestského informačného centra	Funkcia/pracovné zaradenie: riaditeľka Sekcie strategického rozvoja MsÚ v Prešove
Podpis: 	Podpis: 
Dátum: 26.9.2012	Dátum: 27.09.2012

<b>Vypracoval</b>	<b>Posúdil</b>	<b>Schválil</b>
Meno a priezvisko: Mgr. Peter Dráč	Meno a priezvisko: PaedDr. Jozef Smetana a Ing. Branko Benko, MBA	Meno a priezvisko: JUDr. Pavel Hagyar
Funkcia/pracovné zaradenie: vedúci odd. podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a MIC	Funkcia/pracovné zaradenie: manažér pre kvalitu MsÚ v Prešove a prednosta MsÚ v Prešove	Funkcia/pracovné zaradenie: primátor mesta Prešov
Podpis: 	Podpis: 	Podpis: 
Dátum: 26.9.2012	Dátum: 08.10.2012	Dátum: 17.08.2012



Mesto Prešov

## ZÁZNAM O OBOZNÁMENÍ S DOKUMENTÁCIOU

Vydanie: 1

Strana  
2/6

Identifikačné  
označenie  
dokumentácie:

SMERNICA PRIMÁTORA MESTA PREŠOV SP-73

Názov dokumentácie:


ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE  
REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM  
INFORMAČNOM CENTRE V PREŠOVE

**Meno a priezvisko:**

**Datum:**

**Podpis:**

Meno a priezvisko:	Datum:	Podpis:

 Mesto Prešov	SMERNICA PRIMÁTORA MESTA PREŠOV SP-73	Vydanie: 1
	ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM INFORMAČNOM CENTRE V PREŠOVE	Strana 3/6

## Článok I


### Účel a záväznosť

1. Primátor mesta Prešov v súlade s čl. 5 ods. 3 písm. b) bod 1 v spojení s čl. 14 ods. 6 písm. a) Organizačného poriadku Mestského úradu v Prešove (ďalej len „Organizačný poriadok“) vydáva túto smernicu primátora mesta Prešov SP-73- ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM INFORMAČNOM CENTRE V PREŠOVE (ďalej len „SP“).
2. Účelom tejto smernice je určenie podmienok využívania reklamných monitorov na komerčné účely umiestnených:
  - a) vo výklade Mestského informačného centra (ďalej len „MIC“), Hlavná 67, 08001 Prešov;
  - b) vo vnútorných priestoroch MIC, Hlavná 67, 08001 Prešov.
3. Táto smernica je záväzná pre všetkých zamestnancov mesta Prešov.

## Článok II

### Podmienky prevádzkovania

1. Reklamným monitorom sa rozumie:
  - 1.1 LCD TV s uhlopriečkou monitora 106 cm (42´´) s orientáciou monitora na šírku umiestneným v interiérových priestoroch MIC, Hlavná 67, 08001 Prešov;
  - 1.2 LED TV s uhlopriečkou monitora 106 cm (42´´) s orientáciou monitora na výšku umiestneným vo výklade MIC, Hlavná 67, 08001 Prešov.
2. Doba prevádzky reklamných monitorov a súčasne zverejňovania reklamy je stanovená otváracou dobou MIC.
3. Reklamné monitory je možné užívať na účely propagácie kultúrno-spoločenských akcií, športových podujatí, výstav, trhov, jarmokov a iných akcií, konajúcich sa prevažne v meste Prešov, jeho blízkom okolí, či v iných mestách a obciach Slovenska s cieľom podpory cestovného ruchu. Reklamné monitory je ďalej možné využívať aj na účely prezentácie podnikateľských subjektov, ponuky sortimentu (tovarov alebo služieb, zliav, atď.), s cieľom podpory podnikateľského prostredia zo strany mesta Prešov.
4. Bezplatne sa poskytuje využívanie reklamných monitorov pre potreby Mestského úradu v Prešove, pre podujatia so spoluúčasťou mesta Prešov, pre potreby mestských organizácií a obchodných spoločností s účasťou mesta. Neziskovým organizáciám, nadáciám a občianskym združeniam sa využívanie reklamných monitorov bezplatne poskytne na základe písomnej odôvodnenej žiadosti a písomného súhlasu primátora mesta Prešov.

 Mesto Prešov	SMERNICA PRIMÁTORA MESTA PREŠOV SP-73	Vydanie: 1
	ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM INFORMAČNOM CENTRE V PREŠOVE	Strana 4/6

- Ostatným fyzickým osobám a právnickým osobám sa využívanie reklamných monitorov poskytne podľa platného cenníka, ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto SP. Cenník za užívanie reklamných monitorov vydáva primátor mesta, pričom je možné ho aktualizovať. Aktualizáciu cenníka je oprávnený vykonať vedúci odd. podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a Mestského informačného centra MsÚ v Prešove a jeho platnosť potvrdzuje svojim podpisom primátor mesta.

### **Článok III**


#### **Evidencia a objednávky**

- Objednávky na prenájom reklamných monitorov je potrebné doručovať na adresu:  
*Mestský úrad v Prešove, Sekcia strategického rozvoja – odd. podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a MIC MsÚ v Prešove, Hlavná 73, 08001 Prešov.* Termín na podanie objednávky: minimálne 14 kalendárnych dní pred požadovaným dňom zverejnenia reklamy na reklamnom monitore. V odôvodnených prípadoch môže byť termín na doručenie kratší, najneskôr však 3 dni pred uverejnením reklamy na monitore.
- Objednávka musí obsahovať okrem identifikačných údajov objednávateľa obdobie uverejnenia reklamy na monitore (dátum začiatku a ukončenia).
- Súhlas s umiestnením reklamy na monitore udeľuje vedúci oddelenia podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a MIC alebo ním poverená osoba.

### **Článok IV**

#### **Prevzatie podkladov a umiestnenie reklamy**

- Objedávateľ spolu s objednávkou doručí do MIC, Hlavná 67, 08001 Prešov elektronické vyhotovenie reklamy vo formáte \*.jpg (príp. inom kompatibilnom formáte) v kvalite zodpovedajúcej poskytovanej reklamnej ploche, ktorá ja stanovená uhlopriečkou monitora 106 cm (42"). Podklady objednávateľ doručí osobne alebo ich zašle emailom na adresu [mic.info@presov.sk](mailto:mic.info@presov.sk) v termíne podľa čl. III, ods. 1.
- Pred zverejnením reklamy má objednávateľ možnosť preveriť zobrazovaný formát dodanej reklamy na monitore a počas doby uverejnenia vykonať a následne doručiť jej aktualizáciu.
- Poskytovateľ – Mesto Prešov najneskôr do 7 kalendárnych dní po skončení doby uverejnenia reklamy vystaví objednávateľovi faktúru na úhradu ceny za umiestnenie reklamy, ktorej splatnosť bude stanovená v lehote 14 dní od dátumu jej vystavenia. Objedávateľ uhradí stanovenú sumu na účet poskytovateľa.

 Mesto Prešov	SMERNICA PRIMÁTORA MESTA PREŠOV SP-73	Vydanie: 1
	ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM INFORMAČNOM CENTRE V PREŠOVE	Strana 5/6

### **Článok V**

#### **Zodpovednosť a kontrola**

1. Za kvalitu, pravdivosť a úplnosť dodaných podkladov mestu určených na zverejnenie zodpovedá objednávateľ.
2. Kontrolu obsahu ponúk zo strany objednávateľov budú vykonávať zamestnanci mesta Prešov poverení vedúcim odd. podnikateľskej činnosti, cestovného ruchu a MIC.
3. Prevádzku reklamných monitorov vrátane ich obsluhy budú zabezpečovať zamestnanci v rámci MIC.

### **Článok VI**


#### **Záverečné ustanovenia**

1. Z dôvodu osobitného prínosu uverejnenej reklamy pre mesto Prešov a jeho reprezentáciu môže primátor mesta platenie zodpovedajúcej sadzby pre objednávateľa odpustiť, resp. stanoviť 50% zľavu z ceny v zmysle cenníka za užívanie reklamných monitorov.
2. Táto smernica nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej vydania.
3. Táto smernica je vyhotovená v 1 origináli, ktorý je uložený na oddelení manažérstva kvality a právnych služieb Mestského úradu v Prešove.
4. Na túto smernicu sa vzťahuje povinnosť zverejnenia v zmysle zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov.
5. Vedúci zamestnanci sú povinní oboznámiť s touto smernicou svojich podriadených zamestnancov, ktorých sa týka.

### **Článok VII**

#### **Rozdelovník**

- primátor mesta Prešov
- zástupca primátora mesta Prešov
- hlavný kontrolór mesta
- vedúci zamestnanci mesta Prešov uvedení v čl.5, ods. 2 a) – b) organizačného poriadku
- vedúci zamestnanci mesta Prešov uvedení v čl.8, ods. 2 organizačného poriadku

 Mesto Prešov	SMERNICA PRIMÁTORA MESTA PREŠOV SP-73	Vydanie: 1
	ZÁSADY PREVÁDZKOVANIA A ODPLATY ZA UŽÍVANIE REKLAMNÝCH MONITOROV V MESTSKOM INFORMAČNOM CENTRE V PREŠOVE	Strana 6/6

**Článok VIII**  
**Zoznam príloh**

Príloha č. 1 – Cenník za užívanie reklamných monitorov (F-MsÚ/SP-73/1/1)

## Cenník za užívanie reklamných monitorov

Obdobie propagácie	Cena vrátane DPH	ZĽAVA
3 dni	... €	0 %
7 dní	... €	0 %
2 týždne	... €	0 %
3 týždne	... €	0 %
1 mesiac	... €	0 %
2 mesiace	... €	10 %
3 mesiace	... €	15 %
6 mesiacov	... €	30 %
12 mesiacov	... €	50 %

**POZNÁMKA:** Uplatnenie zliav platí len pri objednávke na celé obdobie týkajúce sa danej zľavy. Jednotlivé zľavy nie je možné navzájom kombinovať.

V Prešove dňa .....

.....

primátor mesta Prešov